

ОТЧЕТ
о проведении оценки регулирующего воздействия
проекта нормативного правового акта

1. Общая информация

1.1. Орган-разработчик:

Министерство имущественных отношений Самарской области (далее – министерство).

1.2. Вид, наименование проекта нормативного правового акта:

Приказ министерства имущественных отношений Самарской области «О внесении изменений в приказ министерства имущественных отношений Самарской области от 27.12.2016 № 2254 «Об утверждении Административного регламента министерства имущественных отношений Самарской области по предоставлению государственной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» (далее – проект нормативного акта).

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного акта в случае его принятия: со дня его официального опубликования.

1.4. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного акта средняя. В соответствии с подпунктом «б» пункта 2.3 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов Самарской области, утвержденного постановлением Правительства Самарской области от 24.06.2014 № 352 «Об организации системы проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов Самарской области» (далее – постановление Правительства Самарской области № 352) проект нормативного акта содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные нормативными правовыми актами Самарской области обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, в том числе предусмотренные нормативными правовыми актами Самарской области административные процедуры с участием субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, или способствует установлению положений, которые могут предусматривать обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и

инвестиционной деятельности, и (или) положения, приводящие к увеличению ранее предусмотренных нормативными правовыми актами Самарской области расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

1.5. Описание цели предлагаемого правового регулирования и краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы:

Проект нормативного акта разработан в целях упорядочения рынка наружной рекламы на территории Самарской области посредством приведения указанного выше административного регламента в соответствие со следующими нормативными правовыми актами:

Федеральным законом от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (далее – Федеральный закон № 210-ФЗ) в части требований к взаимодействию с заявителем при предоставлении государственной услуги;

Федеральным законом от 03.07.2016 № 372-ФЗ «О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 372-ФЗ) в части требований к осуществлению предпринимательской деятельности по выполнению инженерных изысканий, по осуществлению архитектурно-строительного проектирования, строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства на основании выданного саморегулируемой организацией свидетельства о допуске к определенному виду или видам работ по инженерным изысканиям, по подготовке проектной документации, по строительству, реконструкции, капитальному ремонту объектов капитального строительства, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства;

постановлением Правительства Самарской области от 27.01.2011 № 16 «О разработке и утверждении административных регламентов исполнения государственных функций и административных регламентов предоставления государственных услуг органами исполнительной власти Самарской области, разработке и принятии административных регламентов осуществления

муниципального контроля органами местного самоуправления в Самарской области» (далее – постановление Правительства Самарской области № 16) в части требований к структуре административного регламента.

Проект нормативного акта направлен на устранение препятствий при необходимости получения нового разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций при необходимости изменения технологии смены изображения на рекламной конструкции. Наличие данного ограничения не позволяет развивать рынок наружной рекламы качественно и эффективно, что негативно сказывается на качестве предоставляемой государственной услуги.

1.6. Срок, в течение которого принимались предложения заинтересованных лиц при проведении публичных консультаций:

начало: «16» сентября 2019 г.;

окончание: «27» сентября 2019 г.

Во исполнение пункта 2.7 постановления Правительства Самарской области № 352 уведомления о подготовке нормативного акта были направлены министерством в адрес Ассоциации «Совет муниципальных образований Самарской области, «АККОР» по Самарской области, Областной союз «Федерация профсоюзов Самарской области», аппарат Самарского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Ассоциация юристов России», Палату адвокатов Самарской области, Профсоюз Предпринимательства, ФГБОУ ВО «СГЭУ».

1.7. Количество замечаний и предложений, полученных от заинтересованных лиц при проведении публичных консультаций: 0, из них учтено полностью: 0, учтено частично: 0.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено принятие проекта нормативного акта, и способа её разрешения

Действующий нормативный акт не предусматривает возможности получения нового разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций при необходимости изменения технологии смены изображения на рекламной конструкции. При наличии такой необходимости субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности будут вынуждены нести

дополнительные материальные расходы, связанные с получением нового разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Принятие нормативного акта будет способствовать решению описанной проблемы.

2.1. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные субъекты, включая органы государственной власти и органы местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предлагаемым проектом нормативного акта: индивидуальные предприниматели, физические и юридические лица, желающие получить разрешение на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Самарской области. При этом на территории городского округа Самара предоставление государственной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с Законом Самарской области от 29.12.2014 N 134-ГД «О перераспределении полномочий между органами местного самоуправления и органами государственной власти Самарской области в сферах градостроительной деятельности и рекламы на территории Самарской области» осуществляется министерством и подведомственным министерству государственным бюджетным учреждением Самарской области «Центр размещения рекламных конструкций» (далее – ГБУ СО «ЦРР») в границах автомобильных дорог регионального значения в Самарской области на территории городского округа Самара.

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка.

Неоказание услуг по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Самарской области будет способствовать развитию теневого рынка наружной рекламы, уходу с рынка легального бизнеса и, как следствие, приведет к недополучению денежных средств консолидированным бюджетом Самарской области.

Точной количественной оценке негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы, не поддаются.

2.3. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов публичной власти или сведения об их изменении проектом нормативного акта, а также порядок их реализации (осуществления):

Проект нормативного акта изменяет перечень документов, необходимых для предоставления государственной услуги, в целях приведения нормативного акта министерства в соответствие с требованиями действующего законодательства в части требований к взаимодействию с заявителем при предоставлении государственной услуги в соответствии с Федеральным законом № 210-ФЗ (нормативный акт дополнен порядком исправления допущенных опечаток и ошибок в выданных в результате предоставления государственной услуги документах; даны разъяснения при направлении заявителем документов по почте; при необходимости изменения технологии смены изображения на рекламной конструкции предусмотрена возможность подачи заявления о выдаче нового разрешения), в части требований к осуществлению предпринимательской деятельности по выполнению инженерных изысканий по осуществлению архитектурно-строительного проектирования, строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства на основании выданного саморегулируемой организацией свидетельства о допуске к определенному виду или видам работ в соответствии с Федеральным законом № 372-ФЗ (изменены требования к заполнению технического паспорта рекламной конструкции), в части требований к структуре административного регламента в соответствии с постановлением Правительства Самарской области № 16.

2.4. Новые запреты, обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих запретов, обязанностей и ограничений, а также порядок организации исполнения вводимых положений: при необходимости изменения технологии смены изображения на рекламной конструкции предусмотрена возможность подачи заявления о выдаче нового разрешения.

2.5. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих общественных отношений самостоятельно, без вмешательства государства:

В соответствии с положениями Федерального закона № 210-ФЗ органы, предоставляющие государственные услуги, обязаны предоставлять указанные услуги в соответствие с административными регламентами, утвержденными нормативными правовыми актами, устанавливающими порядок предоставления государственной услуги и стандарт предоставления государственной услуги. Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» определено, что установка и эксплуатация рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции. Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование таких разрешений в соответствии с положением о министерстве имущественных отношений Самарской области, утвержденным постановлением Правительства Самарской области от 20.06.2007 № 79 входит в компетенцию министерства.

2.6. Международный опыт и опыт других субъектов Российской Федерации в соответствующей сфере регулирования общественных отношений (решения соответствующей проблемы):

Для принятия данного проекта нормативного акта изучен опыт других субъектов Российской Федерации в соответствующей сфере регулирования общественных отношений (Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций, утвержденные постановлением Правительства Москвы от 12.12.2012 № 712-ПП (ред. от 21.05.2019), Административный регламент предоставления государственной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» в городе Москве, утверждённый постановлением Правительства Москвы от 12.12.2012 № 713-ПП, согласно которому при необходимости изменения технологии смены изображения на рекламной конструкции (в случае, если такая возможность допускается действующим законодательством) предусмотрена возможность подачи заявления о выдаче нового разрешения.

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования	3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Упорядочение рынка наружной рекламы на территории Самарской области посредством приведения нормативного акта в соответствие с Федеральными законами № 210-ФЗ, № 372-ФЗ, постановлением Правительства Самарской области № 16	С момента официального опубликования	По мере необходимости

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предполагаемого правового регулирования в данной сфере, которые определяют необходимость постановки указанных целей: Федеральный закон № 210-ФЗ, Федеральный закон № 372-ФЗ, постановление Правительства Самарской области № 16, приказ министерства от 27.12.2016 № 2254 «Об утверждении Административного регламента министерства имущественных отношений Самарской области по предоставлению государственной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».

3.5. Цели предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Единица измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
Упорядочение рынка наружной рекламы на территории Самарской области посредством приведения нормативного акта в соответствие с Федеральными законами № 210-ФЗ, № 372-ФЗ, постановлением Правительства Самарской области № 16	Принятие нормативного акта	Да/Нет	Да: за период действия нормативного акта по состоянию на 01.10.2019 поступило 1876 заявления о предоставлении государственной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» (2015 год - 634 шт., 2016 год - 835 шт., 2017 год - 235 шт., 2018 год - 133 шт., 2019 год - 39 шт.)

3.9. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования: определяются путем сложения количества выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций; источники информации для расчетов: мониторинг.

3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования:

Затраты на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования не требуются, так как мониторинг осуществляется в рамках текущей деятельности.

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных
Физические лица, индивидуальные предприниматели, юридические лица, являющиеся собственниками или иными законными владельцами недвижимого имущества (земельных участков, зданий, строений, сооружений), к которому присоединяется рекламная конструкция, владельцами рекламных конструкций, обратившиеся в уполномоченный орган для получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Самарской области	94 (по состоянию на 01.10.2019)	Данные министерства, ГБУ СО «ЦРР»
Министерство	1	Постановление Правительства Самарской области № 79
ГБУ СО «ЦРР»	1	Постановлением Правительства Самарской области от 22.04.2009 № 218 «О создании государственного автономного учреждения Самарской области «Центр размещения рекламы»

5. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета Самарской области (местных бюджетов), связанных с введением предлагаемого правового регулирования

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	5.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета Самарской области (местных бюджетов)	5.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, млн. руб.
Полномочия министерства: в части принятия решения о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных	Единовременные расходы в 2019 г.:	Отсутствуют
	Периодические расходы за	В рамках текущей

конструкций, принятия решения об отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Самарской области	период 2018-2019 гг.:	деятельности
	Возможные доходы за период 2020-2021 гг.:	Отсутствуют
Полномочия ГБУ СО «ЦРР»: в части приема заявления и документов, необходимых для предоставления государственной услуги, проверки документов, направления необходимых запросов, выдачи заявителю результата предоставления государственной услуги	Единовременные расходы в 2019 г.:	Отсутствуют
	Периодические расходы за период 2018-2019 гг.:	В рамках текущей деятельности
	Возможные доходы за период 2020-2021 гг.:	Отсутствуют
Итого единовременные расходы в 2019 г.		Отсутствуют
Итого периодические расходы в 2019 г.		В рамках текущей деятельности
Итого возможные доходы в 2019 г.		Отсутствуют

5.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) бюджета Самарской области (местных бюджетов), возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

6. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

6.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с пунктом 4.1. настоящего отчета)	6.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта нормативного акта)	6.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	6.4. Количественная оценка, млн. руб.
Физические лица, индивидуальные предприниматели, юридические лица, являющиеся собственниками или иными законными владельцами недвижимого имущества (земельных участков, зданий, строений, сооружений), к которому присоединяется рекламная конструкция, владельцами рекламных конструкций, обратившиеся в уполномоченный орган	Предусмотрена возможность подачи заявления о выдаче нового разрешения при необходимости изменения технологии смены изображения на рекламной конструкции (в случае, если такая возможность допускается действующим законодательством)	Расходы на подготовку и подачу документов, необходимых для получения государственной услуги, а также госпошлина	19745,65 руб.

для получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Самарской области			
Министерство	Оказание государственной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» на территории Самарской области	Доходы, связанные с введением предлагаемого правового регулирования	Отсутствуют
		Расходы, связанные с введением предлагаемого правового регулирования	В рамках текущей деятельности
ГБУ СО «ЦРР»	Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Самарской области	Доходы, связанные с введением предлагаемого правового регулирования	Отсутствуют
		Расходы, связанные с введением предлагаемого правового регулирования	В рамках текущей деятельности

6.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: приобретение потенциальными адресатами правового регулирования порядка рассмотрения министерством и ГБУ СО «ЦРР» заявлений физических лиц, индивидуальных предпринимателей, юридических лиц о предоставлении государственной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».

Расчет издержек адресатов правового регулирования, которые понесет заявитель при реализации положений нормативного акта был произведен в соответствии с приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 22.09.2015 № 669 «Об утверждении методики оценки стандартных издержек субъектов предпринимательской деятельности и иной экономической деятельности, возникающих в связи с исполнением требований регулирования».

Документ	Временные издержки (минут)	Расходные материалы (лист)	Услуги сторонних организаций (руб.)
Заявление	10	2	-
Доверенность представителя на осуществление действий от имени заявителя	30	1	1 300 ¹
Документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя	10	2	20 (2x10 ²)
Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с лицом, обладающим правом на земельный участок, здание или иное недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция	10	6	-
Согласие собственника недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции	5	1	
Общие сведения о планируемой к установке рекламной конструкции	10	2	-
Схема установки и эксплуатации планируемой к установке рекламной конструкции на графической карте с указанием названий улиц и нумерации строений	15	2	-
Фотографии места установки и эксплуатации рекламной конструкции	10	2	-
Компьютерный монтаж изображения рекламной конструкции, планируемой к установке и эксплуатации, с привязкой к местности	15	3	
Технический паспорт рекламной конструкции	10	2	-
Проект рекламной конструкции	90	35	10 000 ³
CD/DVD-носитель	5	-	65 ⁴
Документ (платежное поручение) об оплате государственной пошлины	15	1	5 000 ⁵
Итого:	235	59	

Средняя заработная плата в Самарской области в июне 2019 года составила 37 697 руб. (по данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Самарской области). Среднее количество рабочих часов в месяц - 176, страховые взносы во внебюджетные фонды составляют 30,2%. Следовательно, заработная плата сотрудника (чел./час) составляет 280 руб., (чел./мин.) составляет 4,65 руб.

1.1 Общие расходы на подготовку документов.

Временные издержки – 1092,75 руб. (235 x 4,65).

¹ Сумма государственной пошлины, установленная законодательством о нотариате, за изготовление доверенности и удостоверение ее копии.

² Стоимость копии одного листа.

³ Стоимость проекта рекламной конструкции формата 3x6 м.

⁴ Стоимость CD/DVD-носитель

⁵ Сумма государственной пошлины, установленная Налоговым кодексом Российской Федерации.

Расходные материалы – 16400,40 руб. (59 листов х 0,60 (стоимость одного листа бумаги, картридж, амортизация принтера) + 1300,00 руб. + 10000,00 руб. + 65,00 руб. + 5000,00 руб.).

Всего на подготовку документов будет затрачено 17493,15 руб.

1.2 Временные издержки на подачу заявления о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Максимальный срок ожидания в очереди при подаче документов составляет не более 15 минут.

Индивидуальное устное консультирование каждого заинтересованного лица не может превышать 15 минут.

Временные издержки на оплату труда сотрудника, осуществляющего подачу заявления и документов, составляют 139,50 руб. (30 х 4,65).

При условии, что после получения консультации, может возникнуть необходимость внесения исправлений в отдельные документы, целесообразно исходить из удвоенных временных издержек.

Всего на подачу заявления и документов будет затрачено 279,00 руб.

1.3 Транспортные издержки при подаче заявления о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций.

Средняя стоимость проезда по городскому округу Самара на общественном транспорте составляет 28 руб. и 60 минут в одну сторону, поездка туда и обратно - 56 руб. и 120 минут.

При условии, что после получения консультации, может возникнуть необходимость внесения исправлений в отдельные документы, целесообразно исходить из удвоенных *транспортных издержек* - 112 руб. и 240 минут.

При получении результата государственной услуги нарочно (выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламой конструкции / отказ в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции) исходя из проезда в обе стороны стоимость составит – 56 руб. и 120 минут.

Оплата труда сотрудника на поездку составляет 1674 руб. (360 х 4,65).

1.4 Издержки на отправку документов услугами почтовой связи.

Временные издержки (ожидание в очереди) по пересылке документов организациями, расположенными на территории городских округов Самарской области, в среднем составляют – 10 минут.

Временные издержки на оплату труда сотрудника, осуществляющего отправку документов, выраженные в денежном эквиваленте, составляют 46,50 руб. (10 x 4,65).

Оплата за пересылку документов заказным письмом: стоимость немаркированного конверта формата А4 в почтовом отделении связи Почта России – 14 руб., марки – 71 руб. (документы весом 140 грамм (28 листов по 5 грамм)⁶.

Издержки по пересылке документов составят – 131,50 руб. (46,50 руб. (10x4,65) + 14 руб. + 71 руб.).

Учитывая вышеизложенное, заявитель при подготовке и подаче документов понесет следующие издержки:

<i>Пункт</i>	<i>Издержки, руб.</i>
Подготовка документов	17493,15
Временные издержки на подачу документов	279,00
Транспортные издержки, в том числе оплата труда сотрудника на поезд	168,00 1674,00
Издержки на отправку документов услугами почтовой связи	131,50
Итого:	19745,65

Общий размер издержек, которые понесет адресат предлагаемого правового регулирования, составляет 19745,65 руб. В случае реализации положений нормативного акта и в полном объеме компенсируется выгодой заявителя.

6.6. Источники данных: законодательство Российской Федерации, практическая деятельность министерства.

7. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования

7.1. Виды рисков	7.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	7.3. Методы контроля рисков	7.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует)
Наличие жалоб заявителей при получении отказа в предоставлении	Низкая степень	Анализ правоприменительной практики, консультирование,	Частичный (периодический мониторинг и анализ правоприменительной практики)

⁶ Стоимость оплаты марками рассчитана на сайте <https://www.pochta.ru/letters>.

государственной услуги		рассмотрение жалоб	
------------------------	--	--------------------	--

7.5. Источники данных: законодательство Российской Федерации, практическая деятельность министерства.

8. Сравнение возможных вариантов решения проблемы

Критерии оценки	Вариант 1	Вариант 2
8.1. Содержание варианта решения проблемы	Принятие проекта	Не принятие проекта
8.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 - 3 года)	Не повлияет на динамику численности потенциальных адресатов предполагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде	Не повлияет на динамику численности потенциальных адресатов предполагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде
8.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	19745,65 руб.	Дополнительные доходы / расходы не предполагаются
8.4. Оценка расходов (доходов) бюджета Самарской области, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Расходы (доходы) бюджеты Самарской области не изменятся	Расходы (доходы) бюджеты Самарской области не изменятся
8.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (раздел 3 настоящего отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	Цель является достижимой	Цель недостижима
8.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	Риски неблагоприятных последствий указаны в п. 7.1	Развитие некачественного и неэффективного рынка наружной рекламы, что негативно повлияет на качество предоставляемой государственной услуги

8.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы:

Наиболее предпочтительным вариантом является Вариант 1. Проект нормативного акта направлен на упорядочение рынка наружной рекламы на территории Самарской области посредством приведения нормативного акта в соответствие с требованиями действующего законодательства (Федеральными законами № 210-ФЗ, № 372-ФЗ, постановлением Правительства Самарской области № 16), обеспечение возможности подачи заявления о выдаче нового разрешения при необходимости изменения технологии смены изображения на рекламной конструкции (в случае, если такая возможность допускается

действующим законодательством) в целях развития качественного и эффективного развития рынка наружной рекламы на территории Самарской области, оптимизацию предоставления государственной услуги «Выдача разрешений на установку и экспликацию рекламных конструкций», создание условий для участия физических лиц, индивидуальных предпринимателей, юридических лиц, являющихся собственниками или иными законными владельцами недвижимого имущества (земельных участков, зданий, строений, сооружений), к которому присоединяется рекламная конструкция, владельцами рекламных конструкций, обратившихся в уполномоченный орган для получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Самарской области.

8.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы: решение обозначенных проблем заключается в принятии нормативного акта, устранении препятствий в получении нового разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций при необходимости изменения технологии смены изображения на рекламной конструкции (в случае, если такая возможность допускается действующим законодательством).

Решение обозначенной проблемы будет осуществляться посредством приведения указанного выше административного регламента в соответствие с Федеральным законом № 210-ФЗ (в части требований к взаимодействию с заявителем при предоставлении государственной услуги); Федеральным законом от 03.07.2016 № 372-ФЗ (в части требований к осуществлению предпринимательской деятельности по выполнению инженерных изысканий, по осуществлению архитектурно-строительного проектирования, строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства на основании выданного саморегулируемой организацией свидетельства о допуске к определенному виду или видам работ по инженерным изысканиям, по подготовке проектной документации, по строительству, реконструкции, капитальному ремонту объектов капитального строительства, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства); постановлением Правительства Самарской области № 16 (в части требований к структуре административного регламента).

9. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

9.1. Предлагаемая дата вступления в силу нормативного акта: со дня его официального опубликования.

9.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: отсутствует.


9.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.

9.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного акта либо необходимость распространения предполагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.

10. Предложения заинтересованных лиц в ходе публичных консультаций не поступали.

11. Иная информация, подлежащая отражению в отчете по усмотрению органа, проводящего ОРВ: отсутствует.

Министр


С.И.Черепанов